

REGULAMIN KONKURSU

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Wielkanocne Polowanie z FreshMailem” i jest zwany dalej: „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest firma FreshMail sp. z o.o., al. 29 Listopada 155C, 31-406 Kraków, NIP 675-149-63-93
3. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie, na stronie: www.freshmail.pl
4. Konkurs rozpocznie się dnia 10 kwietnia 2017 o godz. 14:00 i zakończy dnia 21 kwietnia 2017 roku (o godzinie 23:59). Wyniki konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do końca dnia 28 kwietnia 2017 roku.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych i na pop-upie konkursowym wypełni formularz zgłoszeniowy podając swój adres email oraz potwierdzi zapis na listę mailingową FreshMaila, klikając w link wiadomości wysłanej do niej po wypełnieniu formularza na stronie konkursowej.
2. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
3. Tylko troje uczestników może wygrać konkurs.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

NAGRODY I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Nagrodą w Konkursie jest:
 - 3 egzemplarze książki „Narratologia” autorstwa Pawła Tkaczyka
2. Zdobywcę nagrody w Konkursie wyłoni Jury, w skład którego wejdą pracownicy działu marketingu firmy FreshMail.

3. Zadaniem Uczestników jest wejście na bloga firmowego FreshMail (www.freshmail.pl/blog) i w przypadku wyświetlenia się pop-upu konkursowego, podanie na nim swojego adresu email, zaznaczenie zgód na przetwarzanie danych i naciśnięcie przycisku wyślij.
4. Jury wyłoni zwycięzcę, analizując kolejność zapisanych i potwierdzonych adresów email. Zwycięzą miejsca: 5-te, 50-te i 200-ne, licząc od pierwszego zapisanego i potwierdzonego na liście adresu email.
5. Zdobywca nagrody zostanie powiadomiony o wygranej mailowo, na adres email podany w zgłoszeniu konkursowym, najpóźniej do końca dnia 28 Kwietnia 2017.
6. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Zdobywca powinien w terminie 1 (jednego) dnia od dnia wysłania powiadomienia przesłać w odpowiedzi informację, że przyjmuje nagrodę.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych teleadresowych do wysyłki nagrody.
8. Uczestnik nie może żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
9. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
10. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody.

§ 4

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Akceptując treść niniejszego regulaminu i biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych podanych Organizatorowi w poniższym zakresie. Podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez firmę FreshMail sp. z o.o., al. 29 Listopada 155C, 31-406 Kraków, NIP 675-149-63-93 dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia ewentualnych zwycięzców, przekazania nagród oraz zapisu do newslettera firmy FreshMail. Podanie danych jest dobrowolne jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik konkursu wyraża także zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną na wskazany adres email informacji handlowych w rozumieniu artykułu 10 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną od FreshMail sp. z o.o z siedzibą w Krakowie.

2. Firma FreshMail informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie firmy FreshMail. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Spółkę w zakresie dozwolonym przez w/w

ustawę. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do firmy FreshMail na piśmie.

3. Nadesłanie zgłoszenia do Konkursu oraz potwierdzenia zapisu na listę mailingową oznacza akceptację warunków Konkursu i Regulaminu.

§ 5 REKLAMACJE

1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Konkursu będą przyjmowane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora, w terminie do 1 dnia od momentu poinformowania o wynikach Konkursu. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie uczestnikom Konkursu.

2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 1 dnia roboczego od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.

3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby Organizatora.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania nagrody w przypadku pozostającego w związku z Konkursem naruszenia przez Uczestnika przepisów Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia długości trwania konkursu, jeśli po upływie regulaminowego czasu trwania konkursu nie będzie mógł przyznać nagrody.

3. W kwestiach nieuregulowanych znajdują zastosowanie odpowiednie postanowienia Kodeksu Cywilnego.

4. Wszelkie spory powstałe na tle wykonania niniejszego Regulaminu rozstrzyga Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

5. Niniejszy Regulamin dostępny jest do wglądu pod adresem:
<http://marketing.freshmail.com/marketing/WielkanocMREGULAMINKONKURSU.pdf>

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie lub zaniechanie uczestników Konkursu oraz osób trzecich.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń uniemożliwiających realizację nagrody.

8. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

9. Wszystkie wątpliwości dotyczące Konkursu należy wyjaśniać wyłącznie w formie korespondencji pisemnej na adres Organizatora.